

Cadre du concours

Le Concours Innovation Performances de l'AeSCM est une initiative de l'Association eSourcing Capability Model (www.ae-scm.fr) pour mettre en valeur des projets de start-up ou réussites de PME innovantes pour l'amélioration de la performance conjointe des entreprises et de leurs fournisseurs de services numériques.

Ce concours 2016 est réservé aux projets innovants, de type numérique, pour le développement d'un nouveau produit ou service permettant d'améliorer le fonctionnement des entreprises dans la mise en œuvre de services numériques.

L'objectif de ce concours est de faire connaître ces projets ou réalisations auprès des sociétés participant aux réflexions de l'AeSCM.

Les projets retenus par l'AeSCM seront présentés lors de la Conférence Nationale du Sourcing Numérique prévu le 17 novembre 2016.

Cette conférence réunira plus de 200 interlocuteurs spécialisés dans les services numériques pouvant également porter un intérêt manifeste pour ces projets ou réalisations.

L'ensemble des propositions reçues par l'AeSCM, conformes au cadre de ce concours, sera publié sur le site de l'AeSCM.

Comment participer ?

Sont éligibles les sociétés basées en France, existantes (Start-up ou PME) ou en cours de création, proposant seules ou à plusieurs un projet ou service ayant pour finalités d'améliorer ou faciliter les relations entre deux entreprises dans le cadre des services numériques.

Le Concours Innovation Performances est ouvert le 15 juillet, les dossiers devront être transmis au plus tard le 15 septembre 2016.

Processus de sélection

La sélection des meilleurs projets se fera sur la base d'un dossier de candidature suivi d'un entretien avec les responsables de l'AeSCM.

Les critères de sélection sont :

- Adéquation aux objectifs du Concours Innovation Performances
- Ambition et pertinence du projet présenté
- Valeur d'usage, ambition marché et potentiel économique
- Crédibilité de l'équipe

Dossier de sélection

Le dossier sera présenté sous forme ppt, en langue française, devant respecter le format suivant :

1. Une page comportant le titre et le nom de la société,
2. Une page décrivant la société précisant la date de création, le statut, date de création et effectifs à la date du concours
3. Une page avec les perspectives et cibles de développement de ce projet ou services
4. Trois pages décrivant le projet ou service proposé,
5. Une page avec les références d'usage de ce projet ou service,
6. Une page libre de libre expression,
7. Une page avec les noms, prénoms, mail et téléphone des responsables de la société.

Dépôt de candidature

Les dossiers de candidature sont à déposer par mail à l'adresse contact@ae-scm.fr au plus tard le 15 septembre 2016.