



Association Française pour la promotion
des bonnes pratiques de sourcing eSCM.

CONFERENCE ANNUELLE Ae-SCM



Programme

- 10h00 - 10h15 Le mot du Président - M-N. Gibon
10h15 - 10h35 eSCM en France - C. Durand/Ae-SCM
10h35 - 11h35 Table Ronde : Comment vendre eSCM ? - Animateur : P. Rosé
11h35 - 11h50 eSCM en région PACA - F. Van Hoed/Ae-SCM
11h50 - 12h00 Le refonte des commissions Ae-SCM - G. Epinette/Stime

12h00 - 13h00 Déjeuner buffet

13h00 - 13h30 Faut-il externaliser en période de crise ? - B. Tiers/EOA

AUDITORIUM

13h30 - 14h00 Du mode régie aux factories industrialisées - C. Mornet Sanofi Pasteur
14h15 - 14h45 Enquête sur le sourcing - P. Geai/La Poste et P. Wolff Peron/BNP

SALLE DAKAR/LE CAIRE

13h30 - 14h00 La place d'eSCM dans une approche business - M. Jacouton/Oxbridge
14h15 - 14h45 Présentation des outils Ae-SCM - E. Baussand/Ae-SCM

14h45 - 15h00 Clôture



Association Française pour la promotion
des bonnes pratiques de sourcing eSCM.

Ae-SCM en région PACA Méditerranée

Fabrice VAN HOED
Responsable Ae-SCM PACA

- ▶ **Lancement à l'été 2008 et 1^{ère} conférence le 18 novembre 2008 à Aix-en-Provence**
- ▶ **1 équipe – groupe de travail de 10 intervenants**
 - Client : 4
 - Fournisseurs de service : 2
 - Consultant : 2
 - Editeur : 2
- ▶ **2 conférences par an à Aix-en-Provence : juin et décembre**
 - Présentation du référentiel eSCM
 - Présentation de l'association
 - Présentation des travaux du semestre
- ▶ **1 sujet de travail par semestre**
 - 3 réunions de travail
 - 1 présentation lors de la conférence
- ▶ **Travaux complémentaires à ceux des commissions**



Le potentiel Sourcing en PACA Méditerranée

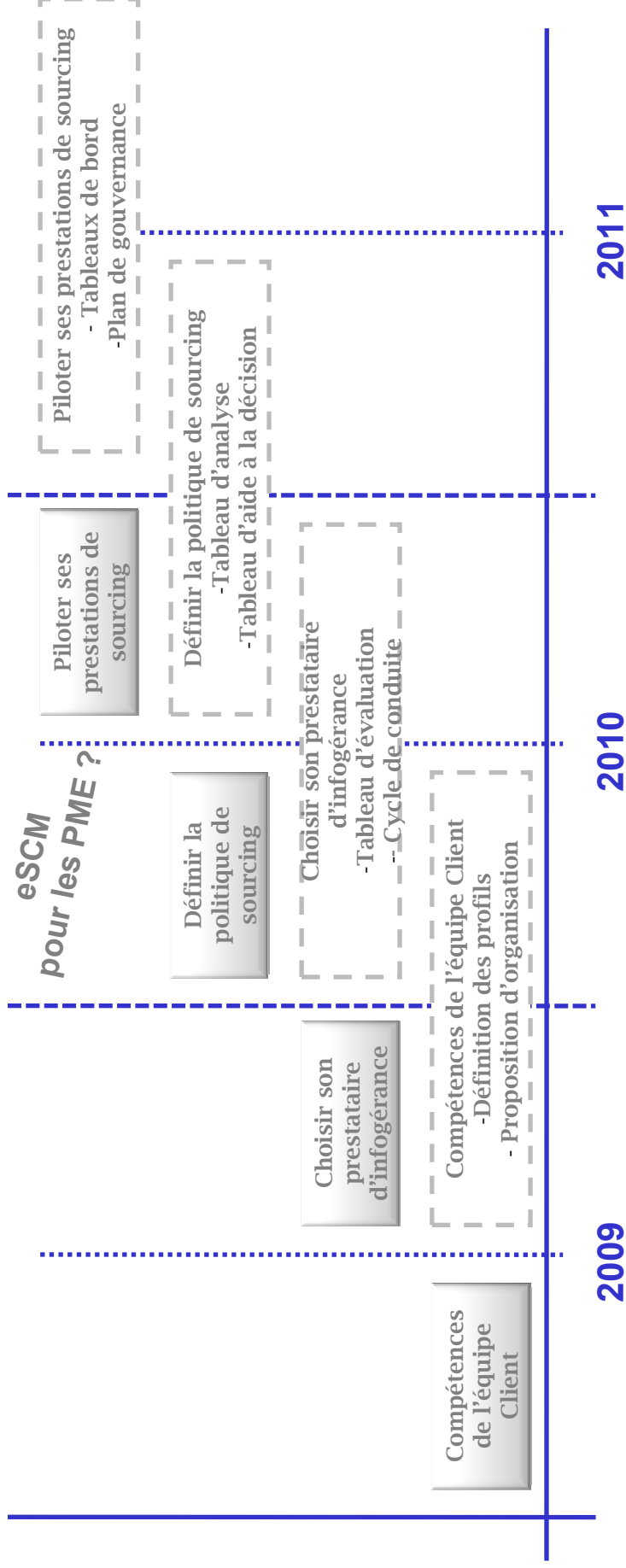
► Privé (50 Mds Euros de CA)

- Chimie
- Nucléaire
- Télécoms
- Transport
- Aéronautique
- Semi-conducteur
- Cosmétique
- Ciment
- Agroalimentaire
- Média
- Distribution

► Public

- Hôpitaux
- Centres de Recherche (EPIC, EPST)
- Conseils Généraux et Régionaux

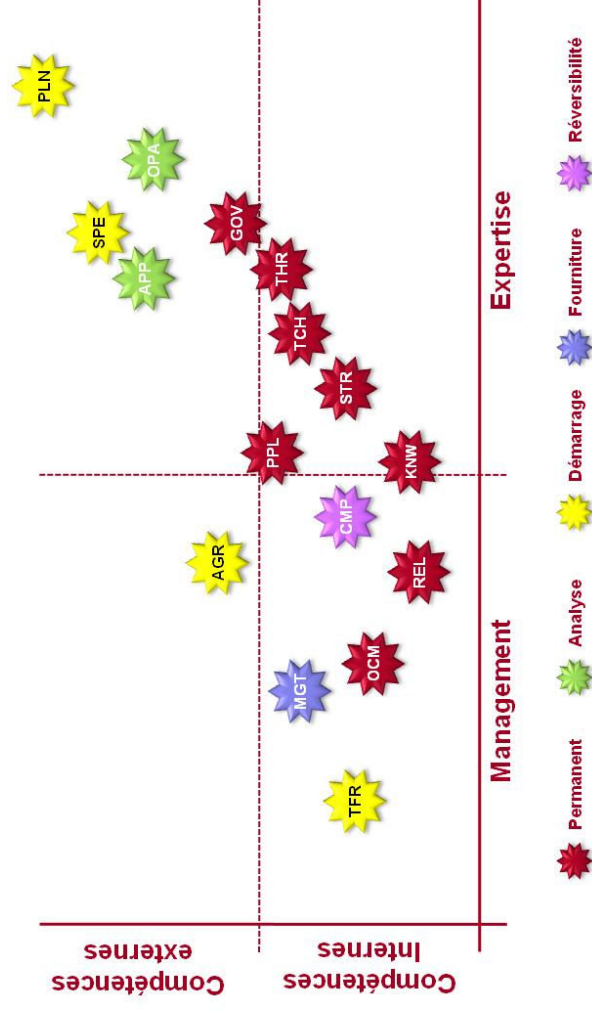
► Roadmap des travaux PACA Méditerranée



- ▶ **Le sujet : compétences de l'équipe de pilotage**
- ▶ **Les objectifs :**
 - Mettre en garde les clients sur l'importance des compétences nécessaires à un projet d'externalisation qui ne sont pas nécessairement dans l'entreprise
 - Permettre aux clients d'identifier toutes les compétences nécessaires pour piloter efficacement ses projets de Sourcing
 - Proposer une carte des compétences en suivant les pratiques définies dans le référentiel eSCM
- ▶ **La méthode :**
 - Etudier chaque activité de niveau 2 du référentiel eSCM pour les 5 étapes du cycle de vie (soit 58 pratiques réparties dans 16 domaines)
 - Pour chaque activité, lister les tâches à réaliser et les compétences nécessaires pour les exécuter

► Les résultats :

- Carte des compétences



- Démarche :

- S'appuyer sur les pratiques PPL et PLN
- S'appuyer sur les processus RH de cartographie des compétences
- Analyser les capacités de chaque collaborateur
- S'appuyer sur le processus RH pour gérer les formations et les mises à niveau nécessaires
- Se faire accompagner pour l'analyse du marché, l'étude d'opportunité, l'élaboration du cahier des charges, la conduite de la consultation, l'audit et l'expertise pendant le déroulement



► Démarche avec une société de services en Supply Chain

- Métiers
 - Externalisation de la fonction logistique
 - Externalisation des entrepôts
- Méthodes
 - Référentiel interne
 - Cycle de vie de l'externalisation : GoNoGo / Prise en charge / Production / Réversibilité
- Intérêts d'un référentiel commun
 - Outiller une démarche commune Client/Fournisseur d'amélioration continue
 - S'appuyer sur une communauté et des retours d'expérience