



Association Française pour la promotion
des bonnes pratiques de sourcing eSCM.

CONFERENCE ANNUELLE Ae-SCM

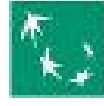


Programme

- 10h00 - 10h15 Le mot du Président - M-N. Gibon/La Poste
10h15 - 10h35 eSCM en France - C. Durand/Ae-SCM
10h35 - 11h35 Table Ronde : Comment vendre eSCM ? - Animateur : P. Rosé
11h35 - 11h50 eSCM en région PACA - F. Van Hoed/Ae-SCM
11h50 - 12h00 Le refonte des commissions Ae-SCM - G. Epinette/Stime
- 12h00 - 13h00 Déjeuner buffet
- 13h00 - 13h30 Faut-il externaliser en période de crise ? - B. Tiers/EOA
- AUDITORIUM**
- 13h30 - 14h00 Du mode régie aux factories industrialisées - C. Mornet Sanofi Pasteur
- 14h15 - 14h45 Enquête sur le sourcing - P. Geai/La Poste et P. Wolff Peron/BNP**
- SALLE DAKAR/LE CAIRE**
- 13h30 - 14h00 La place d'eSCM dans une approche business - M. Jacouton/Oxbridge
14h15 - 14h45 Présentation des outils Ae-SCM - E. Baussand/Ae-SCM
- 14h45 - 15h00 Clôture



Association Française pour la promotion
des bonnes pratiques de sourcing eSCM.



BNP PARIBAS

Résultats de l'enquête : *les pratiques du sourcing IT en France*

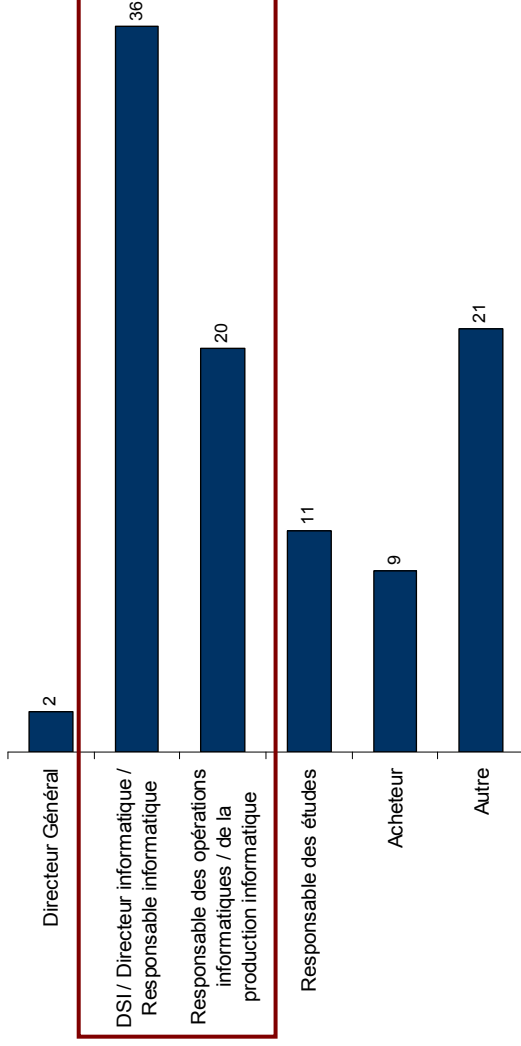
**Patricia WOLF-PERON, Responsable Services
Partagés et Sourcing, BNP Paribas**

Patrick GEAI - Ae-SCM

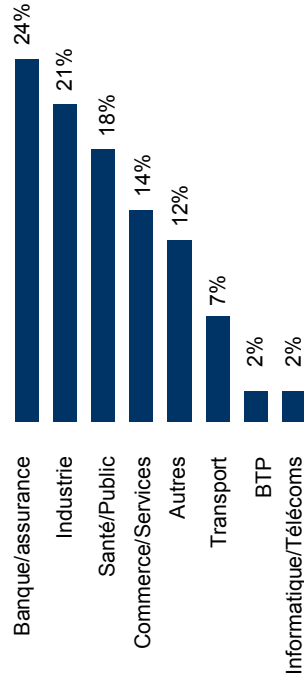


- ▶ Enquête organisée par le cabinet **Solucom** et l'**Ae-SCM** à travers un questionnaire **on-line** entre le **23 octobre** et le **16 novembre 2009**
- ▶ Personnes sollicitées = **directeurs ou responsables informatiques** de grandes entreprises françaises (avec un critère d'éligibilité à l'enquête : pratiquer l'externalisation et participer aux décisions informatiques concernant l'outsourcing)
- ▶ Au total, **85 réponses valables** au questionnaire ont été enregistrées, ce qui compte tenu de la qualité et la cohérence de la cible constitue un **échantillon de réponse satisfaisant**

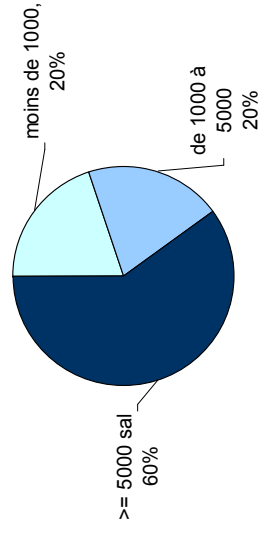
Fonctions des répondants au questionnaire (en %)



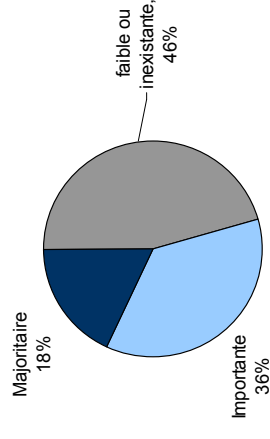
Secteur d'activité de l'entreprise



Taille de l'entreprise



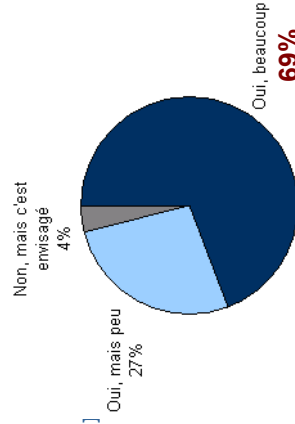
Implantation internationale



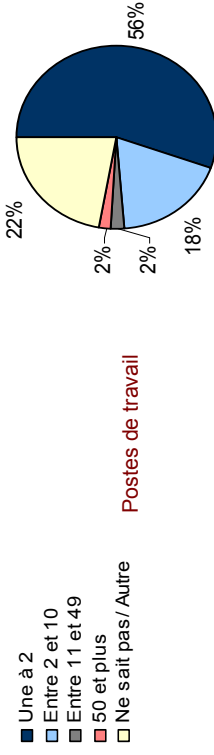


- ▶ Près de 70% des entreprises interrogées ont « beaucoup » recours à l'externalisation informatique
- ▶ Les modes d'externalisation les plus répandus : l'infogérance globale/forfaitaire et l'assistance technique
- ▶ Le mode CSP, encore peu répandu, commence à prendre de l'importance pour la gestion des postes de travail (12%)

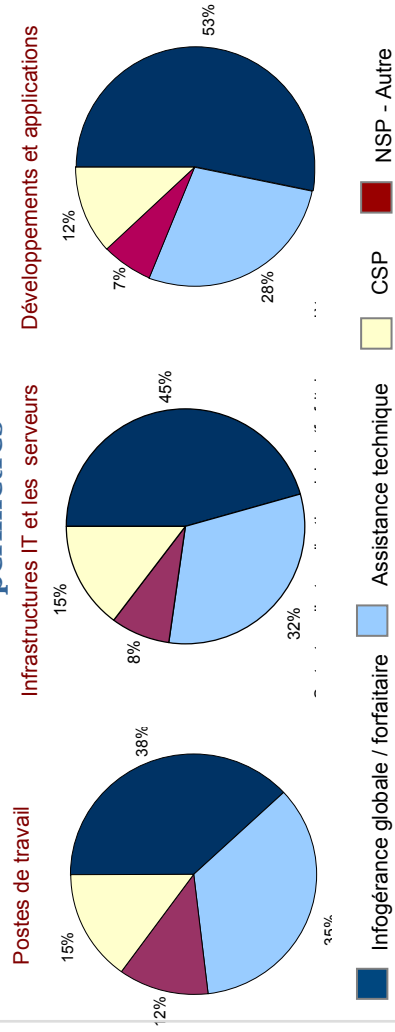
Recours à l'externalisation informatique



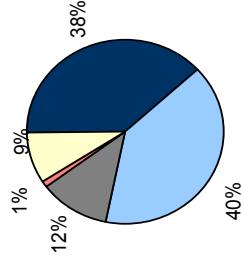
Nombre de prestataires intervenant dans le cadre des contrats de sourcing



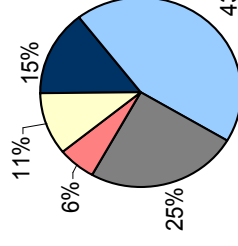
Mode d'externalisation adoptés en fonction des périmètres



Infrastructures IT et les serveurs



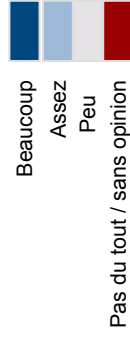
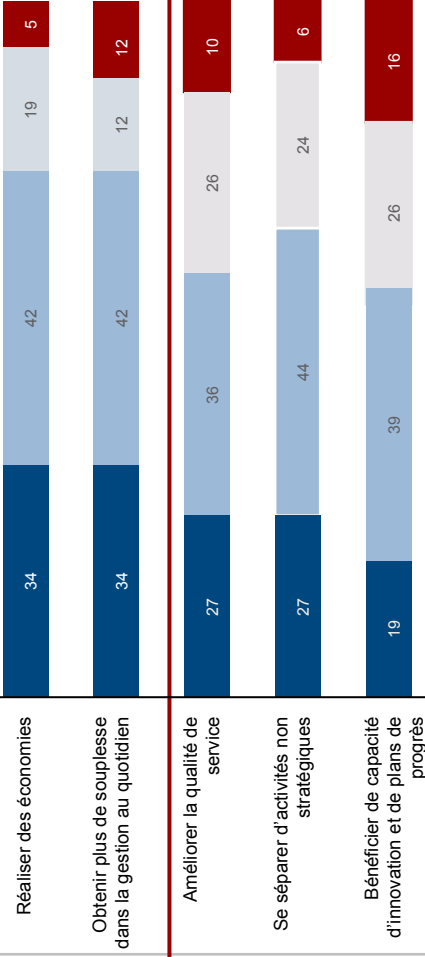
Développements et applications



- ▶ 34% des répondants déclarent être « beaucoup » incités à l'externalisation par la réalisation d'économies (42% « assez ») et par la recherche de souplesse dans la gestion au quotidien (34%)
- ▶ Pour 36%, la peur des risques opérationnels liés à la rupture d'activité peut les empêcher d'externaliser
- ▶ La capacité d'innovation n'est pas un levier qui pousse les entreprises à externaliser (seulement 19%)

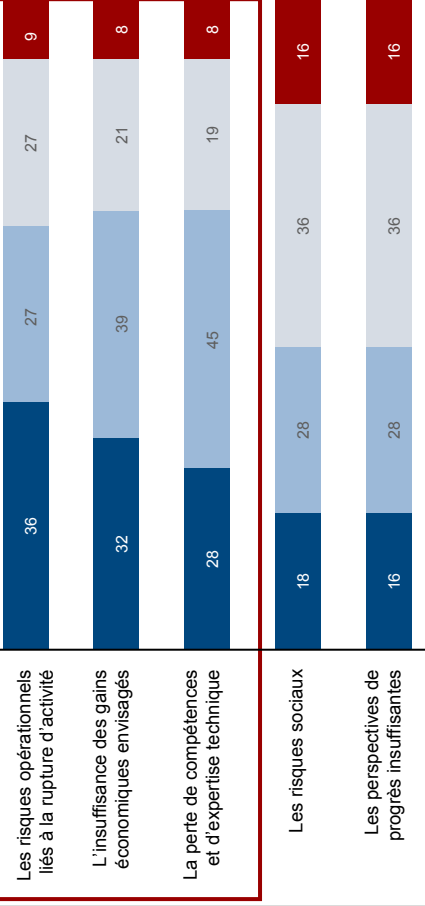
Moteurs

Raisons qui poussent beaucoup, assez, peu ou pas du tout à externaliser (plusieurs réponses possibles)



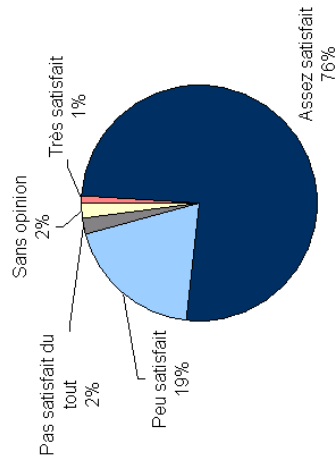
Freins

Raisons qui peuvent empêcher beaucoup, assez, peu ou pas du tout d'avoir recours à l'externalisation

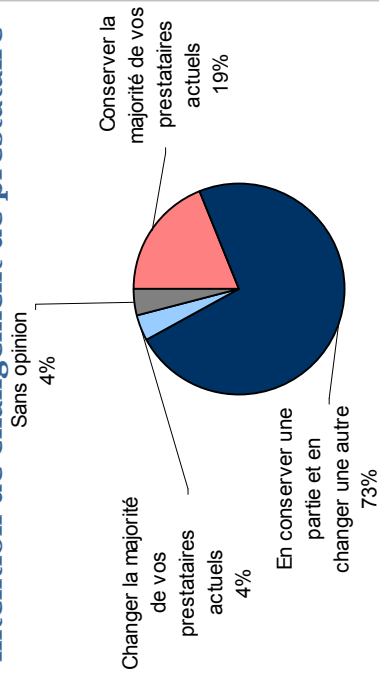


- ▶ **76%** des répondants sont « **assez satisfaits** » de leur(s) prestataire(s)
- ▶ **33%** des entreprises sont satisfaites de la **disponibilité** de leur(s) prestataire(s) et **28%** sont satisfaites par les **relations de confiance** établies
- ▶ **48%** sont **mécontents de la qualité de service** et **41%** ne sont pas satisfaits concernant **la proactivité**

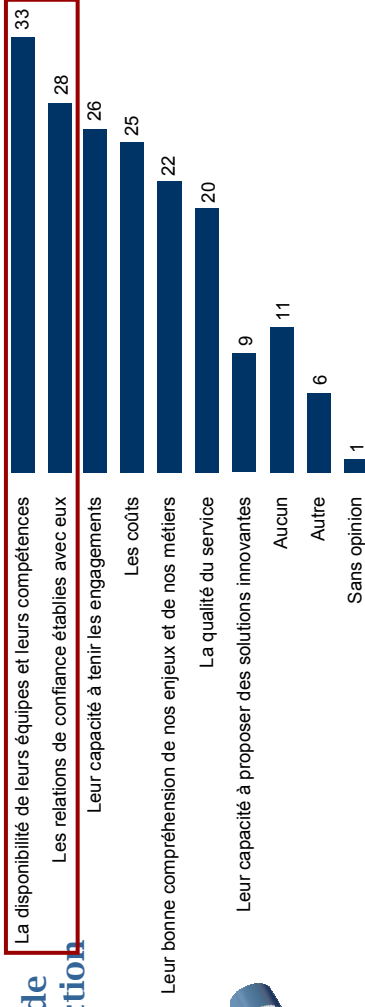
Degré de satisfaction vis-à-vis des prestataires externes



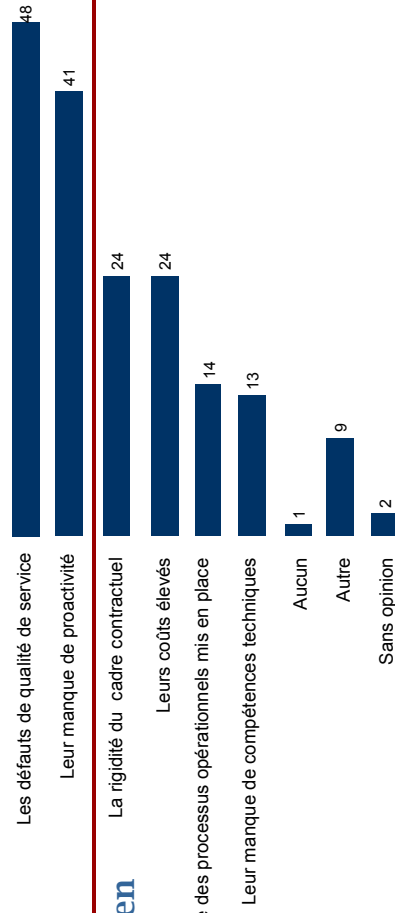
Intention de changement de prestataire



Motifs de satisfaction



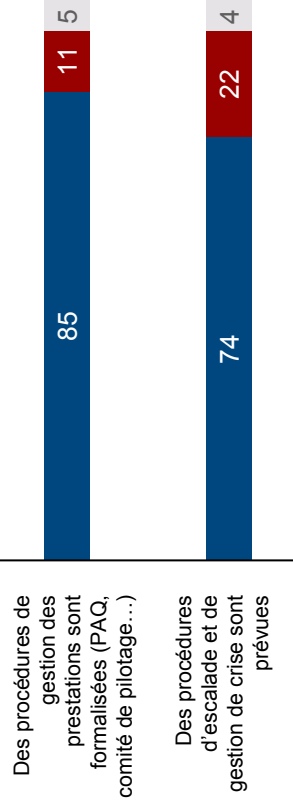
Motifs de mécontentement



- ▶ 85% des entreprises ont formalisé des procédures de gestions des prestations
- ▶ Seules 28% des entreprises ont mis en place un plan de gestion des ressources humaines adapté alors que 33% n'ont pas de plan de communication défini
- ▶ Pour 60% des entreprises la contribution des opérations de sourcing IT aux activités métiers de l'entreprise n'est pas régulièrement évaluée pour s'aligner avec la stratégie métier de l'entreprise

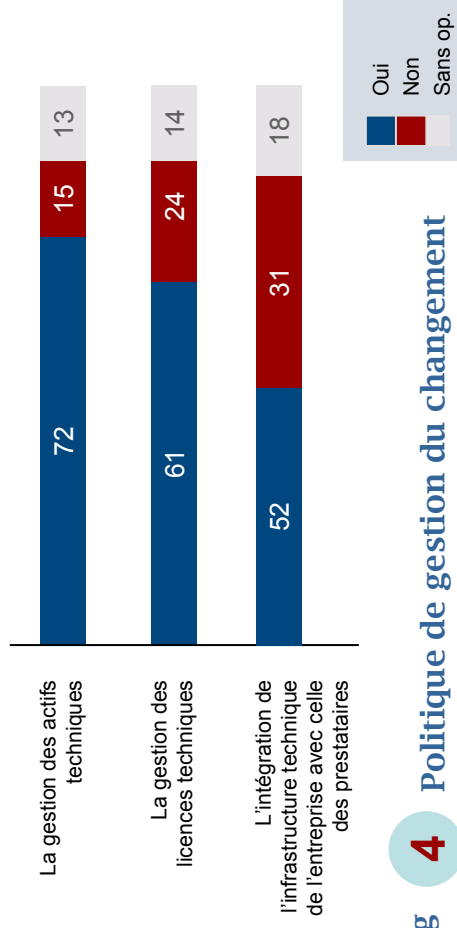
1

Politique de gestion opérationnelle du sourcing



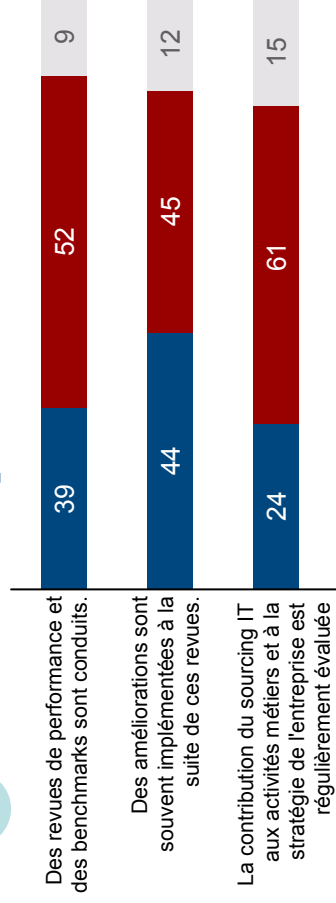
2

Existence de procédures documentées relatives à la des infrastructures IT



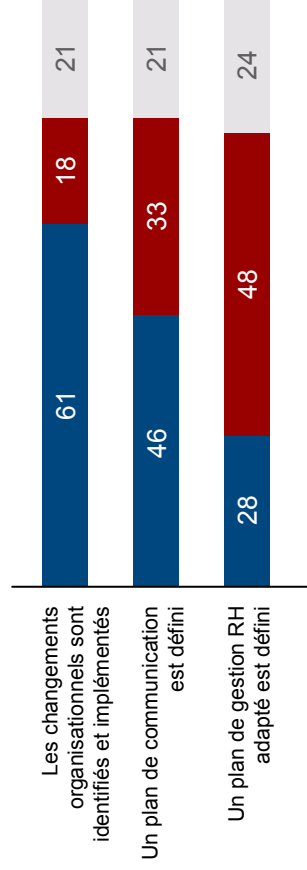
3

Evaluation des opérations récurrentes de sourcing



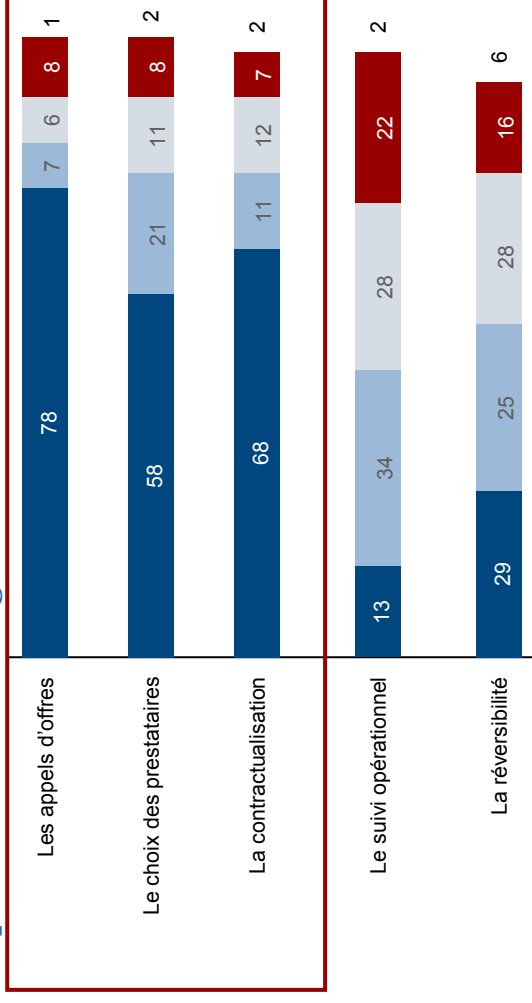
4

Politique de gestion du changement

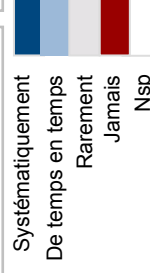
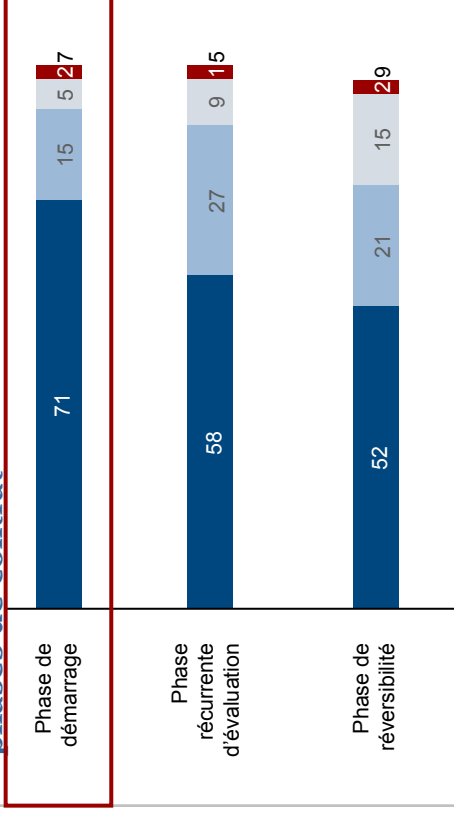


- ▶ Les **achats** sont souvent « **systématiquement** » associés sur toutes les **phases amont** du sourcing jusqu'à la contractualisation (dans **78%** des cas pour les **appels d'offres** et resp. **58%** et **68%** pour le choix des **prestataires** et la **contractualisation**)
- ▶ En revanche pour le **suivi opérationnel** et la **réversibilité** ils ne sont impliqués « systématiquement » que dans resp. **13%** et **29%** des cas
- ▶ Un **processus de pilotage et de recette** est souvent mis en place pendant la phase de démarrage (**71%**) mais c'est de moins en moins le cas pour les phases plus avales (phase « d'évaluation » (**58%**) et de « réversibilité » (**52%**))

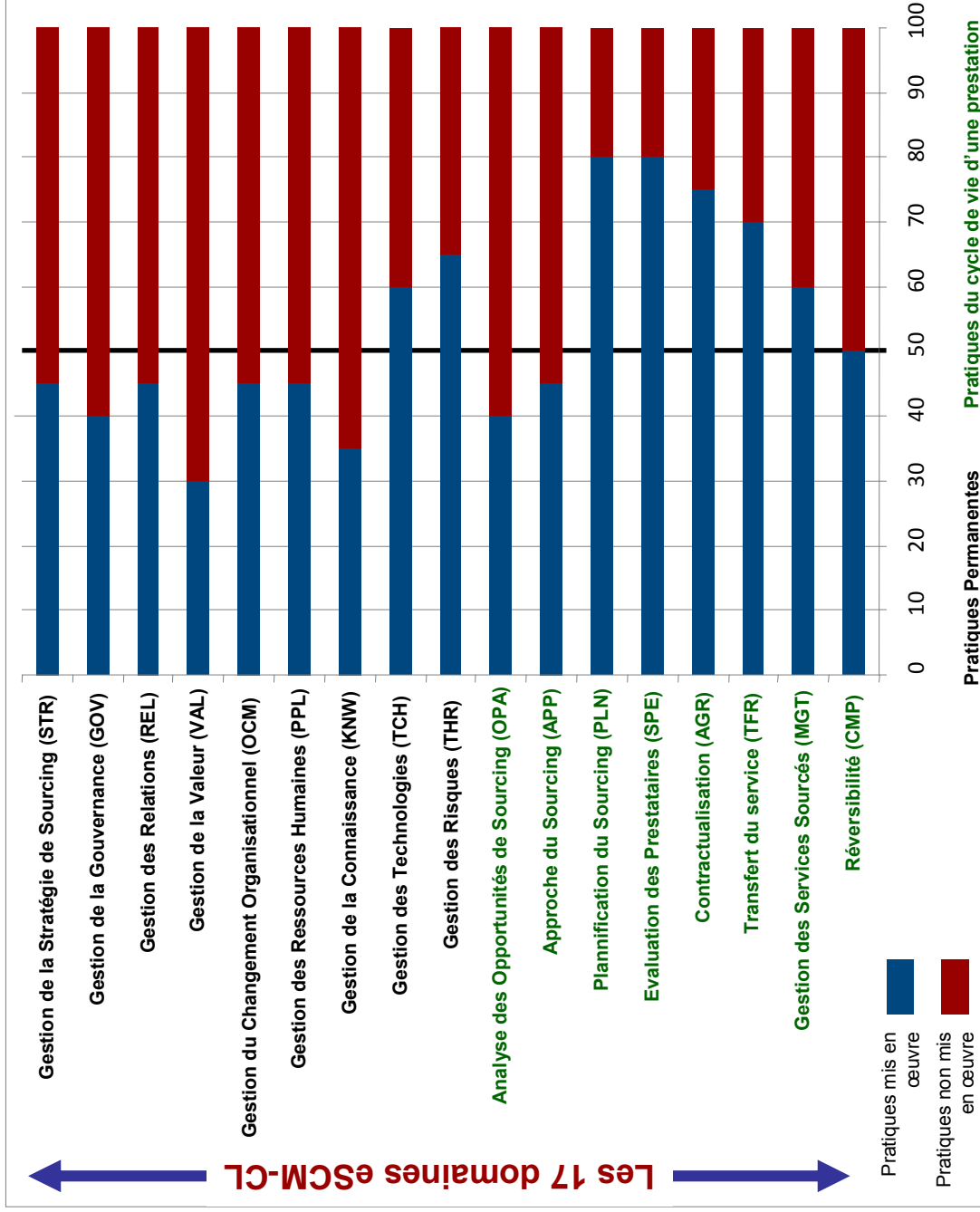
Association des services achats aux différentes phases des opérations de sourcing IT



Mise en place d'un processus de pilotage et de recette pour chacune des différentes phases de contrat



Niveau d'implémentation des pratiques eSCM-CL au sein des entreprises interrogées



- ▶ En dehors de la Gestion des Technologies et de la Gestion des Risques, **une majorité d'entreprise ne sont pas maitres sur les pratiques permanentes**
- ▶ Les **pratiques liées au cycle de vie du sourcing sont dans l'ensemble mieux maîtrisées** par les entreprises même si les phases amont (Analyse des Opportunités et Approche du Sourcing) et aval (Réversibilité) restent insuffisamment couvertes
- ▶ La maturité des entreprises reste trop concentrée sur la séquence : Appel d'offres / Contractualisation / Transfert



Association Française pour la promotion
des bonnes pratiques de sourcing eSCM.

QUESTIONS / REPONSES