



Présentation de l'Ae-SCM

Version 2.0



- ▶ L'Association, créée en 2007, est une association type 1901 sans but lucratif,
- ▶ Elle renforce les échanges et les interactions entre ses membres (Adhérents, Sponsors, Partenaires...) hors d'un cadre contractuel et de tension industrielle,
- ▶ Par ses évènements et ses publications, elle diffuse largement ses travaux et surtout les réflexions menées durant les évènements organisés par l'Association,
- ▶ Elle donne une place importante à la diffusion des bonnes pratiques et partager les expériences,
- ▶ Elle fait la promotion des métiers du sourcing (Responsable Politique Industrielle, Manager de contrats, Pilote de contrat...),
- ▶ Une place dans l'interactivité pour accélérer la diffusion des bonnes pratiques.



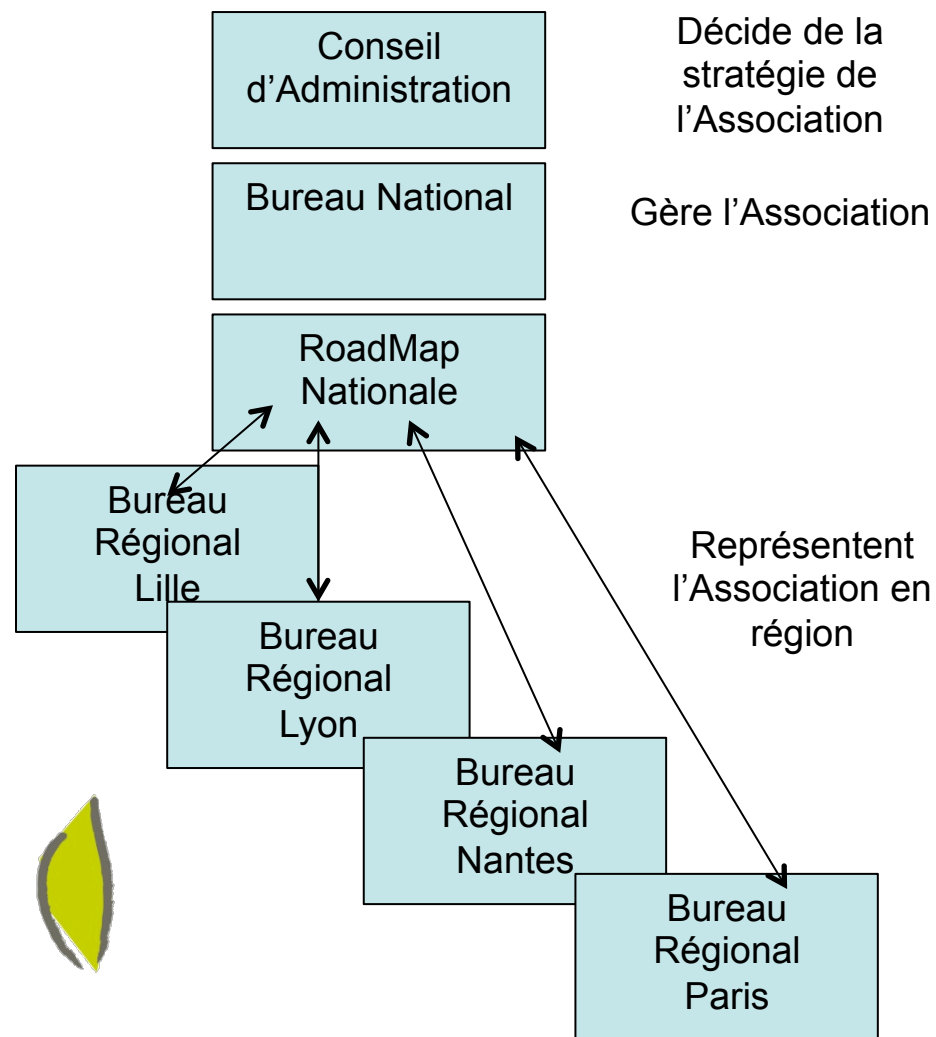
- ▶ Les universités et les Ecoles d'Ingénieurs forment des futurs professionnels qui savent maîtriser les architectures, environnements et solutions novatrices,
- ▶ Les entreprises sont organisées pour développer leurs business et accompagner leurs professionnels dans les évolutions numériques,

mais

Il n'y a aucun espace ou lieux d'échanges dans lesquels les professionnels et les entreprises peuvent partager leurs expériences pour développer leurs performances ensemble...

donc

Nous organisons des rencontres entre pairs, avec pour objectif de construire une référence des métiers du sourcing numérique... sans contrainte commerciale ou de tension contractuelle.



Volonté de développer des régions non couvertes actuellement

Tous les représentants régionaux sont membres du Conseil d'Administration



L'Association Ae-SCM, association à but non lucratif type 1901, vit grâce à ses Sponsors, ses Partenaires et à ses Adhérents :

- ▶ Un Sponsor ou un Partenaire est une personne morale qui soutient activement les actions de l'Association. A ce titre, elle peut organiser des événements labellisés Ae-SCM et participer à des événements spécifiques de partage de pratiques.
- ▶ Un Adhérent est une personne morale ou physique qui participe aux événements et qui bénéficie de toutes les publications et peut participer aux ateliers et conférences thématiques.
- ▶ Pour faciliter la promotion des actions de l'Association, des invités peuvent participer à des événements gratuits et accéder aux publications libres d'accès du site www.ae-scm.fr

Notre objectif : Avoir les plus grandes sociétés qui participent et nous soutiennent dans nos actions



L'Association Ae-SCM, association à but non lucratif type 1901, propose aux écoles d'ingénieurs et aux universités :

- ▶ Un statut de Partenaire GRATUIT permettant de recevoir les informations et participer aux débats et évènements de l'Ae-SCM,
- ▶ Une inscription gratuite des étudiants (durant leur scolarité) comme adhérent permettant d'avoir accès à la newsletter et participer également aux évènements gratuits,
- ▶ L'Association envisage de développer de nouveaux services en 2015 pour les étudiants (publication de stage des entreprises adhérentes, conférence dans les lieux de formation sur les métiers du sourcing...).

Notre objectif : des futurs professionnels connaissant les dernières idées et attentes des entreprises numériques, rencontrer des professionnels reconnus.



L'Association Ae-SCM a décidé d'organiser plusieurs évènements :

- ▶ **Ateliers : Formule sur 4h (accès gratuit), une présentation d'un thème par un Client ou un Fournisseur suivi d'atelier de réflexion et de restitution à l'ensemble des auditeurs.**
 - 50 personnes environ mixte client/fournisseur une partie théorique, avec possibilité de présentation des résultats d'une enquête.
 - A l'issue de l'atelier, un livrable est fourni ou mis à disposition sur le site de l'Association.

- ▶ **Rencontres Thématiques : Formule sur 2h (accès gratuit, soirée, petit déjeuner, webinar), un retour d'expérience.**
 - 15 personnes mixte client/fournisseur une partie théorique, avec possibilité de présentation des résultats d'une enquête.

- ▶ **Groupes d'Echange de Pratiques : Formule sur 2h regroupe une dizaine de Sponsors et Partenaires (ou leurs représentants) sur un seul sujet.**
 - Le Groupe d'Echange de Pratiques est animé par un membre du bureau de l'Association et rassemble des adhérents ayant les mêmes intérêts pour le sujet retenu.



L'Association Ae-SCM organise également une convention nationale, dans la mesure du possible, elle permet :

- ▶ **Un espace des stands pour les Sponsors et Partenaires,**
- ▶ **la participation aux présentations de retours d'expérience,**
- ▶ **la présence marketing sur la communication et les divers supports de l'agenda de la conférence.**
 - Les Sponsors et Partenaires peuvent inviter (dans des limites fixées par l'organisation) leurs équipes ou leurs Clients. Ces entrées permettent un accès à l'ensemble de la conférence.
- ▶ **Un site Internet 2.0**
 - Pour informer sur les évènements et donner accès aux travaux de l'Association
- ▶ **Une newsletter 2.0**
 - Relatant un sujet qui a été traité dans une région
 - Une interview, un témoignage d'un métier du sourcing,
 - Un sujet d'actualité...

Janvier 2015 probable : Les métiers du sourcing (Clients et Fournisseurs)



- ▶ **Président** Michel CAMPION
- ▶ **Vice-président et secrétaire** Eric BAUSSAND
- ▶ **Vice-président et trésorier** Renaud BROSSE
- ▶ **Roadmap des évènements** Christine BERGE
- ▶ **Bureau régional de Lille** Christophe FREALLE
- ▶ **Bureau régional de Lyon** Thierry COVOLO
- ▶ **Bureau régional de Nantes** Dominique BOULAY
- ▶ **Bureau régional de Paris** Yann CAMENEN

Contacts sur le site www.ae-scm.fr : attention changement d'adresse mail en cours

Tous responsables et bénévoles



Une Association au service de votre performance !

Adhérez et soutenez-nous dans nos actions !

Convivialité

Ecoute

Partage

Collaboration

Performances

Développement

Liberté de parole

Métiers du Sourcing

Professionnel

Multiculturel

Avenir

Déontologie

Club des métiers du numérique

Echanges

La meilleure des publicités est un client satisfait.

Bill Gates